



**DIREZIONE AFFARI ISTITUZIONALI,  
CONTRATTI E GARE**

**Decreto n. 680**

**IL RETTORE**

**VISTA** la legge 9 maggio 1989, nr. 168;

**VISTA** la legge 30 dicembre 2010, n. 240 (*Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario*);

**VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, emanato con Decreto del Rettore n. 3 del 6 febbraio 2012, pubblicato sulla G.U. nr. 45 (Serie Generale) del 23.2.2012, ed in particolare l'art. 34 ("Consigli dei Corsi di Studio");

**VISTO** il Regolamento Elettorale di Ateneo, ed in particolare gli artt. 54 e ss.;

**VISTO** il verbale della votazione svoltasi il 1° ottobre 2019, nel corso della quale è stata eletta Presidente del Consiglio del Corso di Laurea in Digital Marketing, per il triennio 1° novembre 2019/31 ottobre 2022, la Prof.ssa Maria Cristiana Martini;

**DECRETA**

**Articolo 1**

La Prof.ssa Maria Cristiana Martini, Professore di II fascia del Dipartimento di Comunicazione ed Economia nel S.S.D. SECS-S/05 STATISTICA SOCIALE, è nominata Presidente del Consiglio del Corso di Laurea in Digital Marketing, per il triennio 1° novembre 2019/31 ottobre 2022.

**Articolo 2**

Il presente decreto verrà pubblicato sul sito web di Ateneo. Detta pubblicazione costituisce pubblicazione all'Albo di Ateneo ai sensi della Legge 18 giugno 2009, n. 69, art. 32.

Prot. 217347  
Modena, li 17.10.2019

**IL RETTORE**  
(F.to Prof. Angelo Oreste ANDRISANO)